

# TOBACCO IS CHANGING

## Cómo entender las tácticas de las compañías tabacaleras

Los productos de tabaco a menudo se fabrican, envasan y comercializan de maneras que pueden hacer que los jóvenes sean más vulnerables al consumo de tabaco. Una vez que conoce las señales, no es difícil detectar las tácticas poco éticas las compañías tabacaleras que intentan influenciar a los jóvenes.



### Sabores dulces que hacen adictos a los niños

¿Por qué el primer producto de tabaco que la mayoría de los niños/jóvenes prueban tiene sabor? A los niños les gustan los dulces. Los sabores dulces, afrutados o mentolados como las gomitas de oso, la cereza y el mentol ayudan a enmascarar el sabor y el olor desagradable de los productos de tabaco.

#### Sepa esto:

El 80 por ciento de los jóvenes que consumen cigarrillos electrónicos dijeron que los consumían "porque vienen en sabores que me gustan".<sup>1</sup>

#### Pistas o artículos que debe detectar:

- Plástico de colores brillantes o envoltorios de productos en la basura
- Aromas dulces e inexplicables en sus ropas o en la casa
- Cigarrillos electrónicos desechables que parecen resaltadores, bolígrafos o unidades USB

#### Explíquelo a los niños que:

Los sabores dulces pueden hacerle pensar que algunos productos son versiones más suaves del tabaco convencional. Pero el que sea dulce no significa que sea seguro.

Fuente de información: <sup>1</sup> [www.tobaccofreekids.org/assets/factsheets/0382.pdf](http://www.tobaccofreekids.org/assets/factsheets/0382.pdf)

Para una lista completa de fuentes de información, visite [TobaccosChanging.com.com](http://TobaccosChanging.com.com).

# TOBACCO IS CHANGING

## Empaques que se esconden a simple vista

Empaques en colores brillantes, ingeniosos y con diseños que parecen otra cosa. Hoy en día, los empaques engañosos hacen que el producto de tabaco regular se parezca más a un dulce, o a un juguete divertido, que a una adicción peligrosa, si es que puede detectarlo en lo absoluto.

### Artículos que debe detectar:

- Dispositivos de vapeo ocultos en sudaderas con capucha, mochilas, relojes inteligentes y otros dispositivos portátiles
- Empaques de cigarrillos brillantes que parecen un dulce
- Latas coloridas y de snus que parecen mentas o chicles
- Cigarrillos electrónicos desechables que parecen resaltadores o unidades USB
- Vapeadores disfrazados de objetos cotidianos, como un compacto de maquillaje
- Paquetes misteriosos o ropa y accesorios nuevos que no recuerda haber comprado.



## Entornos de tiendas minorista que se dirigen a los jóvenes

Las compañías tabacaleras se esfuerzan por asumir el control total de los entornos de tiendas minoristas donde se venden sus productos. Su objetivo es manipular a los jóvenes con productos colocados en estantes y mostradores al nivel de los niños, a precios reducidos y promoverlos cerca de las escuelas.

### Tácticas de las compañías tabacaleras que debe detectar:

- Colocan los anuncios del tabaco cerca de los productos para jóvenes y a la vista de los jóvenes.
- Llenan los estantes de las tiendas cercanas a parques y escuelas con productos de tabaco adicionales.
- Atraen a los niños con sabores dulces y empaques coloridos que llaman la atención.
- Garantizan un fácil acceso a los productos al colocarlos en los exhibidores de mostrador y autoservicio.
- Reducen los precios de los productos de tabaco y ofrecen promociones para los jóvenes.

## ¿Qué puede hacer?

### Ayude a Wisconsin a adoptar políticas integrales sobre el tabaco

Podemos reaccionar a los problemas del tabaco en Wisconsin o bien podemos adoptar políticas proactivas que trabajen en colaboración para prevenir el consumo de tabaco. Usted puede ayudar. Visite [TobaccoisChanging.com](http://TobaccoisChanging.com) para conectarse con una coalición local y averiguar cómo puede apoyar las políticas integrales sobre el tabaco en Wisconsin.

Obtenga más información sobre las tácticas manipuladoras de las compañías tabacaleras que afectan a su comunidad en [TobaccoisChanging.com](http://TobaccoisChanging.com).

